

***Thesis Title: MSME Cloud-based Business Plan (Case Study at the Office of Cooperatives and SME in Bulukumba Regency, South Sulawesi Province)***

## **ABSTRACT**

*Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) has a contribution to the growth of the economic sector, we can see this with increasing annual Gross Domestic Product (GDP). And in line with that, the growth of MSME continues to increase even predicted to reach 65 million UMKM units per the year 2017-2020. Nonetheless, MSME actors experience obstacles in terms of access to product marketing, limitations in obtaining financing or business capital, limited human resource (HR) skills, difficulties in obtaining raw materials, and limitations of innovation and technology. Technology seems to be present to overcome these problems and this becomes a great opportunity for the development of MSMEs in the future. The use of technology in MSMEs can be seen with the development of electronic businesses such as marketplace and e-commerce. Marketplace and e-commerce are developed with the aim of marketing MSME products based online. Bulukumba Regency, which is located in South Sulawesi Province, is one of the Districts with the most MSME in South Sulawesi Province. MSME Product Marketing is also one of the obstacles MSME products in this Regency have not experienced optimal business development so that the marketing of MSME products is only limited to the area of Bulukumba Regency. Seeing the opportunity to develop MSME products by utilizing technology, so the authors conducted a literature study for Planning of Cloud-Based MSME in Bulukumba Regency. The Planning Concept used was to adopt the Roadmap for Cloud Computing Adoption (ROCCA), with 5 stages namely Analysis, Design, Adoption, Migration, and Management. This Business Idea is described by describing the components of the Business Plan, and Business Opportunity Analysis using PASTEL Analysis, Porter's Five Force Analysis, and SWOT Analysis so that a business model is produced using Business Model Canvas tools (DS).*

***Keywords: Business Plan, MSME, Cloud, ROCCA, PASTEL Analysis, Porter's Five Force, SWOT, Business Model Canvas.***

***Judul Tesis: Perencanaan Bisnis UMKM Berbasis Cloud (Studi Kasus Pada Dinas Koperasi Dan UKM Kabupaten Bulukumba, Provinsi Sulawesi Selatan)***

## **ABSTRAK**

*Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan sektor ekonomi, hal ini dapat kita lihat dengan meningkatnya Pendapatan Domestik Bruto (PDB) tiap tahunnya. Sejalan dengan itu, pertumbuhan UMKM terus meningkat bahkan diprediksikan akan mencapai 65 juta unit UMKM per tahun 2017-2020. Meskipun demikian, pelaku UMKM mengalami kendala dalam hal akses untuk pemasaran produk, keterbatasan dalam memperoleh pembiayaan atau modal usaha, keterbatasan keterampilan sumber daya manusia (SDM), kesulitan dalam memperoleh bahan baku, serta keterbatasan inovasi dan teknologi. Teknologi seolah-olah hadir untuk mengatasi permasalahan tersebut dan hal ini menjadi kesempatan yang besar untuk perkembangan UMKM kedepannya. Pemanfaatan teknologi pada UMKM, dapat dilihat dengan berkembangnya bisnis elektronik seperti marketplace dan e-commerce. Marketplace dan e-commerce dikembangkan dengan tujuan untuk pemasaran produk UMKM berbasis online. Kabupaten Bulukumba yang terdapat di Provinsi Sulawesi Selatan, merupakan salah satu Kabupaten yang memiliki Pelaku UMKM terbanyak di Provinsi Sulawesi Selatan. Pemasaran Produk UMKM juga menjadi salah satu kendala Produk UMKM di Kabupaten ini tidak mengalami perkembangan usaha secara optimal. Sehingga pemasaran produk UMKM hanya sebatas pada wilayah Kabupaten Bulukumba saja. Melihat adanya peluang untuk mengembangkan produk UMKM dengan pemanfaatan teknologi, sehingga penulis melakukan suatu studi pustaka untuk Perencanaan Bisnis UMKM Berbasis Cloud di Kabupaten Bulukumba. Konsep Perencanaan yang digunakan yaitu mengadopsi Roadmap for Cloud Computing Adoption (ROCCA), dengan 5 tahapan yaitu Analisis, Perancangan, Adopsi, Migrasi, dan Pengelolaan. Ide bisnis ini dijabarkan dengan mendeskripsikan komponen-komponen Business Plan, serta dilakukan Analisis Peluang Bisnis dengan menggunakan Analisis PASTEL, Analisis Porter's Five Force, dan Analisis SWOT sehingga dari analisis tersebut dihasilkan suatu model bisnis dengan menggunakan tools Busniess Model Canvas (DS).*

***Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, UMKM, Cloud, ROCCA, Analisis PASTEL, Porter's Five Force, SWOT, Business Model Canvas.***